

- Необходимые шаги (создание простейшего веб-магазина):
 1. Регистрация нового магазина, вход в систему
 2. Создание группы/категории продуктов
 3. Создание продукта, добавление продукта на главную
 4. Настройка количества продуктов на складе
 5. CMS (настройка страниц веб-магазина, новости, блоки), выбор темы веб-магазина, логотип
- Базовые возможности:
 1. Создание атрибутов. Задание атрибутов продуктам
 2. Доставка, задание правил расчета стоимости доставки
 3. Настройка электронных платежных систем, способов оплаты
 4. Мультиязычность
 5. Мультивалютность
 6. Создание шаблонов имейл-сообщений
 7. Настройка шаблонов PDF
- Дополнительные возможности:
 1. Создание счетов-предложений из приложения администратора
 2. Отчеты в системе
 3. Подтверждение/удаление клиентов и счетов из приложения для администратора
 4. Прием платежей
 5. Создание способа платежа

Шаги, необходимые для создания и настройки Вашего веб-магазина

Шаг 1. Регистрация нового магазина, вход в систему

Для регистрации Вашего веб-магазина перейдите по ссылке “Регистрация” на сайте notando.com. На форме регистрации необходимо заполнить поле “Логин компании”, который будет использован в постоянном адресе сайта Вашего веб-магазина: http://логин_компании.notando.com. Также заполните поля: “Название компании”, “Ваш адрес электронной почты” и “Пароль” входа в систему (эти данные в дальнейшем возможно поменять).

После завершения регистрации зайти в приложение для администрирования веб-магазином можно, перейдя по ссылке “Войти” с нашего сайта. Для входа в систему используйте данные: логин компании, Ваш адрес электронной почты, пароль.

Для входа в сам веб-магазин авторизация не требуется. Он всегда открыт для доступа по адресу: http://логин_компании.notando.com

Шаг 2. Создание группы\категории продуктов

Для удобства навигации, продукты в веб-магазине сгруппированы по категориям. Продукт может принадлежать одной или нескольким из них. Давайте рассмотрим пример создания категории продуктов. Для этого в приложении для управления веб-магазином зайдите на вкладку “Управление продуктами”. Можно создать новую категорию как подкатеорию одной из существующих, так и как самостоятельную группу.

Добавим новую группу, выбрав в дереве категорий родительскую. Необходимым параметром является только имя. Если Вы планируете поддерживать мультязычный веб-магазин, можно задать свой вариант имени для каждого из языков. Для категории возможно загрузить картинку, которая будет отображаться на странице “категории” интернет-магазина, и указать “порядок”, чтобы категория отображалась до или после других в списке категорий.

Если Вы хотите сделать данную категорию и продукты в ней недоступными в веб-магазине либо полностью запретить операции с ними, выставьте соответствующие флаги в полях “видимый” и “закрото”.

Дополнительно, есть возможность задать скидку для всех продуктов группы а также добавить атрибуты для продуктов (эта возможность будет рассматриваться в одном из следующих уроков).

После того, как Вы сохранили новую категорию, ее можно редактировать либо удалить из дерева категорий.

Шаг 3. Создание продукта, добавление продукта на главную

Рассмотрим пример создания продукта. Обратите внимание, поля главной информации о продукте располагаются в верхней части формы. Это — имя продукта, уникальный номер продукта в базе, категория (одна или более). Эти поля являются обязательными для заполнения. Если Ваш веб-магазин будет содержать информацию о продуктах на нескольких языках, то имя, а также описание продукта следует задать для каждого из языков.

Далее идет информация, связанная со складским учетом продукта. Если данный продукт является “услугой” (то есть доступен в неограниченном количестве), либо Вы не планируете вести инвентарный учет продуктов, следует выставить параметр “Неограниченное количество” на складе. В противном случае Вы можете задавать для данного продукта доступное количество на складе, которое будет ограничивать покупки данного товара клиентами веб-магазина.

Для отображения детальной информации о продукте в веб-магазине можно задать его описание, а также загрузить одно или более изображений продукта. Одно из изображений является главным и будет отображаться в списке продуктов. Если Вы хотите, чтобы данный товар отображался на главной странице сайта, выставьте флаг “Акционный”. В случае, если товар необходимо временно скрыть в веб-магазине, следует снять флаг в поле “Видимый”.

Для каждого продукта возможно задать его цены: закупочную, цену продажи со склада и цену, отображаемую в веб-магазине. Обратите внимание, в списке продуктов клиентам будет отображаться конечная цена продукта с учетом НДС. Если клиент веб-магазина имеет собственную скидку, то при продаже товара будет учитываться максимальная из скидок клиента и товара. Если Вы планируете запретить применение скидок для определенных товаров, выставьте для них флаг в поле “Скидки не предусмотрены”.

Шаг 4. Настройка количества продуктов на складе

Продукты в системе можно разделить на продукты с ограниченным и неограниченным количеством на складе (например, услуги, транспортировки). Вы можете изменять это свойство в интерфейсе для редактирования продукта.

Если созданный Вами продукт — с ограниченным количеством на складе, то для того, чтобы совершать продажи в веб-магазине, Вам необходимо указать текущее количество единиц данного продукта на складе. Это можно сделать двумя способами.

Первый — создать счет-фактуру закупки на приобретенные товары (этот способ будет рассматриваться в одном из следующих уроков). Данный способ подходит Вам, если товары были закуплены у определенного поставщика и Вы хотите сохранить информацию о закупочной накладной в системе.

Второй способ — упрощенный. Он заключается в том, чтобы задать количество товара на складе с помощью создания инвентарной проводки. Для этого необходимо зайти в интерфейс “Корректирования наличия товаров на складе” (доступен из меню “Товары” > “Отчеты”, также из интерфейсов просмотра и редактирования продукта). Выбрав нужные товары в списке, задайте “Новое количество” товара, также можно указать “Цену закупки” и нажмите кнопку “Сохранить” в верхнем правом углу. Все созданные Вами инвентарные проводки доступны для просмотра в интерфейсе “Товары” > “Продукты” > “Перечень проводок”. После того, как Вы установили новое количество товаров на складе, клиенты могут приобретать товары с интернет-магазина в количестве не более указанного.

В некоторых случаях удобнее разрешить клиентам веб-магазина делать заказы на продукты, которых на данный момент на складе нет, а затем по результатам заказов доставлять продукты на склад и регистрировать это с помощью инвентарных проводок. Для того, чтобы сделать доступной такую возможность Вам следует указать отрицательное минимальное количество в свойствах продукта.

Также бывают ситуации, когда владельцы веб-магазина предпочитают скрывать отсутствующие в данный момент на складе товары из списка веб-магазина. Для этого необходимо снять флаг с опции “Показывать отсутствующие на складе продукты” в разделе “Компания” > “Конфигурация” > “Настройки веб-магазина”

Шаг 5. CMS (настройка страниц веб-магазина, новости, блоки), выбор темы веб-магазина, логотип

С помощью интерфейса CMS Вы можете изменять информацию, отображаемую в Вашем веб-магазине, а именно: добавлять новые страницы, новости, изменять содержимое стандартных блоков страниц (текст, отображаемый вверху главной страницы; текст страницы, на которую попадает клиент после совершения покупки), ссылки меню и прочие.

Рассмотрим пример добавления новой страницы. Для этого выберите “Добавить” в подразделе ‘Компания’ > “Конфигурация” > “Страницы”. Для создания страницы необходимо указать ее заголовок и содержимое. Содержимым страницы может являться любой текст или HTML код (в том числе изображения, flash-ролики, таблицы и т. д.) При добавлении HTML кода, пожалуйста, следите за тем, чтобы он был корректным и не нарушал верстку страниц. Помимо того необходимо учесть, что на содержимое страницы могут влиять основные CSS стили веб-магазина, если не указаны более частные.

В случае, если Ваш веб-магазин мультиязычный, следует добавить заголовок и содержимое страницы для тех языков, для которых Вы планируете ее отображать. Также возможно ограничить категории клиентов веб-магазина, для которых будет отображаться эта страница (например, только для авторизованных пользователей). Ссылка на страницу может быть размещена как в главном меню, так и в других, по Вашему выбору.

После того, как новая страница была создана, она будет доступна для редактирования в списке “Страницы”. Ссылка на созданную Вами страницу будет автоматически добавлена в тот список ссылок, который Вы выбрали при создании (например, в “Ссылки главного меню”). Атрибутами ссылки являются ее заголовок, путь, порядок отображения по отношению к другим ссылкам данного меню, а также категория пользователей, для которых ссылка будет отображаться. Все эти атрибуты можно редактировать.

Помимо настройки содержимого веб-магазина, Вы имеете возможность настраивать и его внешний вид. Для этого следует выбрать одну из существующих тем и загрузить Ваш уникальный логотип. Список шаблонов веб-магазина расположен по ссылке “Компания” > “Конфигурация” > “Настройки тем веб-магазина”. Для некоторых из шаблонов существует несколько цветовых вариантов. Чтобы увидеть, как будет выглядеть для выбранной темы именно Ваш веб-магазин, включая созданные Вами дополнительные страницы, список продуктов и т. д. — нажмите кнопку “Предпросмотр”.

Логотип, который будет отображаться в шапке Вашего веб-магазина, возможно загрузить в интерфейсе “Компания” > “Конфигурация” > “Настройки веб-магазина”. Обратите внимание на предлагаемые размеры для логотипа, если размеры загружаемого Вами логотипа соответствуют им, страницы веб-магазина будут выглядеть наилучшим образом

Шаг 6. Создание атрибутов. Задание атрибутов продуктам

Каждый продукт может обладать определенными атрибутами, такими как вес, цвет, размер. Атрибуты могут быть использованы клиентами веб-магазина при поиске и выборе товара, также они используются при расчете суммарной цены доставки продуктов.

Как только Вы создали новый веб-магазин, в системе уже существуют типовые атрибуты: вес, объем и прочие. Если требуется создать еще атрибуты, Вы можете сделать это в интерфейсе “Товары” > “Продукты” > “Управление атрибутами”. К примеру, создадим атрибут Цвет с типом “набор значений”. Для такого типа атрибута можно задавать различные значения: “белый”, “синий” и т. д. Также можно создать атрибут Размер с типом “числовой”, задав минимальное и максимальное значения.

Созданные атрибуты можно назначить группе продуктов, чтобы все продукты данной группы различались по данному атрибуту (например, все продукты категории “мониторы” имели определенную “диагональ”). Для этого в интерфейсе “Управление продуктами” выберем некоторую группу из дерева категорий и переключимся на вкладку “Управление атрибутами” для данной категории. Чтобы назначить атрибут группе, нужно либо добавить атрибуты из списка уже созданных, либо создать новые атрибуты прямо из этого интерфейса. Если выбранная категория содержит подкатегории и Вы хотите, чтобы добавляемый атрибут стал обязательным также и для них, следует выставить флаг “Рекурсивно”. Обратите внимание, при добавлении атрибута следует указать его значение по умолчанию — оно будет присвоено продуктам, которые были созданы внутри данной категории ранее.

После того, как атрибуты были назначены для группы продуктов, в форме создания\редактирования продукта данной категории появляется раздел “Поля атрибутов”, обязательный для заполнения. Здесь Вы можете редактировать значения атрибутов для выбранного продукта.

Шаг 7. Доставка, задание правил расчета стоимости доставки

В веб-магазинах, созданных на платформе Notando e-commerce, существует возможность включать доставку продукта в счет, выставляемый клиенту. Вы можете создать один и более видов доставки (доставка по почте, авиапочтой и т. д.), позволив клиенту выбирать подходящий ему тип. Для каждого типа доставки ее результирующая цена будет зависеть от количества, веса, габаритов доставляемых товаров. Давайте рассмотрим на примере, как создать Доставку и задать правила вычисления ее стоимости.

Для начала необходимо создать новую категорию в интерфейсе “Управление продуктами”. Данная категория должна иметь тип “доставка” и располагаться в корне каталога категорий либо являться подкатегорией другой группы с типом “доставка”. Создав категорию, перейдите на вкладку “Управление атрибутами” для данной категории. Там следует добавить атрибуты, по значению которых Вы планируете рассчитывать стоимость доставки данного типа (например, по весу, по габаритам и пр).

После того, как Вы создали категорию-доставку, необходимо задать правила вычисления ее стоимости. Это можно сделать в интерфейсе “Транспортные расходы”. Выберите вкладку, соответствующую созданной Вами доставке. Для каждого из параметров можно задать свои ценовые интервалы. Если для доставки существует несколько правил вычисления стоимости доставки, то для товаров покупки клиента будут посчитаны суммарные и максимальные значения атрибутов. Доставка покупки будет оплачиваться по максимальной из цен, соответствующих интервалам значений атрибутов.

Зададим ценовые интервалы. Выберите атрибут из списка предложенных. Обратите внимание, только атрибуты с числовым типом могут быть использованы для расчета стоимости доставки (к тому же, в списке будут доступны только те атрибуты, которые Вы назначили на данную доставку в интерфейсе “Управление продуктами”). Для выбранного атрибута следует указать несколько различных интервалов его значения, задав для каждого из интервалов стоимость доставки в различные регионы. Аналогичным образом задаются правила расчета стоимости по другим атрибутам.

Как только Вы создали доставку и задали правила расчета стоимости, она будет доступна для выбора клиентам веб-магазина. Обратите внимание, чтобы стоимость доставки была вычислена верно, доставляемые продукты должны обладать атрибутами, по которым рассчитывается стоимость (например, если оплата зависит от веса, для продуктов должен быть указан их вес). Если ни для одного из продуктов не задано значения нужного атрибута, стоимость доставки будет равна нулю.

Шаг 8. Настройка электронных платежных систем, способов оплаты

На данный момент оплата через электронные системы находится в стадии разработки. Пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки по поводу системы электронных платежей, которую Вы хотите использовать в веб-магазине.

Шаг 9. Мультиязычность

Данные о продуктах, категориях продуктов, а также материалы веб-магазина (статические страницы, новости и заголовки ссылок) возможно задавать в нескольких языках. Для того, чтобы сделать активным нужный Вам язык, достаточно выбрать команду “Активировать” в списке языков (“Компания” > “Языки”). Там же Вы можете указать, какой язык должен использоваться по умолчанию в веб-магазине.

После того, как нужные языки активированы, Вы можете задавать данные в нескольких языковых вариантах. Рассмотрим в качестве примера редактирование данных о продукте. В интерфейсе “Управление продуктами” выберите продукт для редактирования. Вверху формы редактирования данных о продукте находится языковая панель. При нажатии на ярлык языка панель откроется в отдельном окне, где отобразятся те данные продукта, для которых можно задать языковые варианты: имя, краткое описание, развернутое описание.

После того, как Вы нажали кнопку “Сохранить”, переводы будут добавлены в базу данных и не будут удалены из нее, даже если Вы временно отключите дополнительный язык. Если для некоторых из продуктов переводы на дополнительный (например, английский) язык не добавлены, то при просмотре веб-магазина в режиме английского языка клиент увидит информацию о таких продуктах на языке по умолчанию.

С помощью аналогичной языковой панели можно редактировать переводы материалов веб-магазина в интерфейсе “Компания” > “Страницы”. В отличие от данных о продуктах, если Вы не добавили английский вариант перевода для страницы, то при просмотре веб-магазина в режиме английского языка данная страница не будет отображаться.

Имейл-уведомления также могут иметь несколько языковых вариантов. Настройка этих сообщений будет рассматриваться в уроке [11](#)

Шаг 10. Мультивалютность

Если Вы хотите, чтобы в Вашем веб-магазине была возможность приобрести товары не только в локальной валюте, следует задать варианты цен продуктов в дополнительных валютах. Рассмотрим, что для этого необходимо сделать.

Форма для редактирования данных продукта (“Управление продуктами” > “Редактировать” выбранный продукт) содержит подраздел “Цены”. Если в этом подразделе еще не активны поля цен в нужной Вам валюте, перейдите по ссылке “Управление ценами” и проставьте флаги в соответствующих полях. Например, активируем цену “списка веб-магазина” для валюты евро. После этого следует указать цены продукта в новой валюте в подразделе “Цены” и сохранить изменения.

После этого для всех клиентов, выбравших при регистрации валюту евро, цены продуктов будут отображаться в евро эквиваленте. Если для продукта не задана цена в евро, то его цена будет пересчитана из существующей цены в локальной валюте по конвертационному курсу. Отредактировать курсы валют, используемые для такого пересчета, Вы можете в интерфейсе “Конфигурация” > “Валюта” > “Редактировать курсы валют”.

Однако для того, чтобы клиенты Вашего веб-магазина могли зарегистрироваться, как клиенты с иностранной валютой, Вам необходимо активировать данную валюту для веб-магазина. Для этого следует выполнить три шага: создать банк\карточный счет для данной валюты, создать метод платежа и активировать валюту в настройках валют веб-магазина.

Продолжим рассматривать на примере валюты евро. Зайдя по ссылке “Компания”>“Конфигурация”> “Банки” >“Добавить” зададим имя нового банковского счета, укажем, что это счет в валюте евро. Поле “Счет” (бухгалтерский счет в системе) оставим пустым, чтобы он был создан автоматически. Сохраним новый банковский счет и перейдем к созданию способа платежа. Для этого в интерфейсе “Компания” > “Конфигурация” > “Способы платежа” добавим новый, введем его имя и, в качестве банка, выберем только что созданный банковский счет. В завершении, активируем евро интерфейс

настроек валют веб-магазина (также находится в подразделе конфигураций компании), выбрав созданный способ платежа для данной валюты.

Таким образом, активировав валюту, задав конвертационный курс и цены продуктов, Вы полностью настроили Ваш веб-магазин для того, чтобы совершать продажи товаров в иностранной валюте.

Шаг 11. Создание шаблонов имейл-сообщений

Когда клиент регистрируется и совершает покупки в Вашем веб-магазине, на его электронную почту приходят автоматические сообщения. На момент создания веб-магазина в базе уже есть стандартные шаблоны имейл-уведомлений, однако Вы можете поменять их по своему усмотрению. Рассмотрим это на примере.

Зайдем в интерфейс для редактирования текстов сообщений: “Компания” > “Конфигурация почтовых шаблонов”. В списке представлены все типы сообщений, которые на данный момент могут быть отправлены системой. К примеру, Вы возможно планируете откорректировать тексты сообщений типов: “Регистрация в веб-магазине”, “Счет-предложение веб-магазина”, “Напоминание о неоплаченном счете”. Для каждого имейл-сообщения существует несколько языковых вариантов. Поэтому, выбрав для редактирования сообщение определенного типа, пожалуйста убедитесь, что Вы работаете с нужным языковым вариантом. Отредактируем шаблон “Счет-предложение веб-магазина”. Обратите внимание, в заголовке письма находится конструкция `#webshop#`, а тело письма содержит конструкции `$company`, `$link`. Это — переменные шаблона. При отправке имейл-уведомления они будут заменены на соответствующую информацию из Вашей базы данных.

В текстах сообщений могут встречаться следующие переменные заголовка:

- `#type#` — тип счета (счет-фактура либо счет предложение)
- `#number#` — номер документа счета
- `#webshop#` — наименование веб-магазина
- `#clientName#` — имя клиента,

а также переменные тела письма:

- `$companyName`, `$company` — наименование Вашей компании
- `$isActual` — является ли счет актуальным счетом-фактурой
- `$invoiceld` — уникальный номер счета в базе данных
- `$clientName` — имя клиента
- `$document` — номер документа счета
- `$link` — ссылка
- `$host` — ссылка на Ваш веб-магазин

Отредактируйте и сохраните изменения шаблона сообщения. После этого отправляемые веб-магазином автоматические сообщения данного языкового варианта будут иметь обновленный вид.

Шаг 12. Настройка шаблонов PDF

Для всех типов счетов есть возможность представления в формате PDF: как для просмотра администратором веб-магазина, так и для отправки имейл-сообщением клиенту. Чтобы настроить шаблон счетов-фактур, откроем интерфейс “Компания” > “Конфигурация PDF”. Для типа шаблона “Счет” выберите вид из списка предложенных, например “классический”. Как выглядит PDF шаблон для выбранного вида можно увидеть с помощью предпросмотра (находится справа от описания шаблона).

Далее следует задать тексты для шапки и нижней части шаблона. Также Вы можете загрузить изображения, которые будут отображаться вверху и внизу PDF шаблона. Загружая изображения, пожалуйста придерживайтесь рекомендуемых размеров для того, чтобы шаблон выглядел наилучшим образом.

Шаг 13. Создание счетов-предложений из приложения администратора

В некоторых случаях Вам может понадобиться продать товар со склада, а не через веб-магазин. Для этого необходимо создать счет-фактуру из приложения администратора. Рассмотрим как это сделать.

Выберите в меню “Продажи” > “Создать счет-предложение”. В форме счета необходимо заполнить данные о клиенте, продуктах и способах платежа. Клиент и продукты могут быть как созданы прямо из этого интерфейса, так и выбраны существующие в базе по каталогу. Выберем клиента — при этом все ценовые значения и суммы на странице будут отображаться в валюте выбранного клиента. Затем следует добавить продукты. При выборе продукта автоматически подгружается его цена продажи, однако Вы можете редактировать цену, скидку и другие параметры продукта для создаваемого счета-фактуры. В счет возможно также включить и оплату за доставку, выбрав ее в качестве дополнительного продукта.

Счет может содержать один или более способов платежа. Если клиент производит оплату сразу на момент покупки, следует указать платеж с нулевой отсрочкой. В случае отсутствия необходимых Вам видов платежей их можно создать из интерфейса “Компания” > “Конфигурация” > “Способы платежа” (это будет рассмотрено в уроке 17).

В завершении следует указать общие параметры счета, такие как: даты, номер документа, описание и сохранить счет как актуальный счет-фактуру либо как счет-предложение. Существует также возможность сохранить счет как шаблон, чтобы многократно использовать в дальнейшем. Как на момент сохранения, так и впоследствии сохраненные счета доступны в виде PDF-документа для печати и отправки имейл клиенту.

Шаг 14. Отчеты в системе

Чтобы Вам было удобнее контролировать деятельность Вашей компании Notando-ecommerce предлагает использовать различные отчеты системы.

Рассмотрим в качестве примера панель отчетов по продажам. Этот отчет предоставляет наглядную картину деятельности Вашего веб-магазина на текущее время.

Часть отчета под заголовком “Счета-предложения веб-магазина” отображает список последних поступивших заказов на товары от клиентов Вашего магазина. Тут Вы можете утвердить либо отменить продажи. В верхней части отчета отображаются сводные данные за текущий период: количество проданных товаров, на какую сумму было продано товаров, сумму задолженности по оплате от клиентов и т.д.

Возможно, Вам будет более удобно посматривать платежи и задолженности клиентов в виде графика либо в развернутом виде — в виде таблицы. Прямо из отчета Вы можете перейти к интерфейсу приема платежей от клиентов.

Также отчет по продажам предоставляет возможность следить за количеством товаров на складе: просмотрев список недостающих товаров, Вы сразу можете сделать необходимые инвентарные проводки либо оформить заказ поставщику.

Помимо отчета по продажам, в приложении для администрирования веб-магазина также имеются различные отчеты по закупкам, клиентам и поставщикам, инвентарные отчеты. Информация за любой период доступна как для просмотра, так и для экспорта в документы PDF и Excel.

Шаг 15. Подтверждение/удаление клиентов и счетов из приложения для администратора

В тот момент, когда клиент подтверждает заказ товаров в веб-магазине, в системе автоматически создается счет-предложение, соответствующее заказу клиента, а также происходит резервирование продуктов для данного заказа. Администратор, просмотрев счета-предложения, может либо подтвердить продажу, сохранив счет как актуальный счет-фактуру, либо отменить заказ и удалить счет. В случае, если администратор подтверждает продажу, счет-фактура будет выслана на имейл клиента, а в системе будут проведены инвентарные и прочие транзакции отражающие тот факт, что товары проданы со склада. Интерфейс управления счетами-предложениями веб-магазина находится в разделе “Продажи” > “Отчеты” > “Список счетов-предложений веб-магазина”.

По умолчанию, при регистрации веб-магазина клиент сразу сохраняется в системе и может совершать покупки. Однако, если Вы хотите, чтобы активация клиента происходила только после того, как он перейдет по соответствующей ссылке в автоматически высланном ему на имейл сообщении, Вам следует выставить этот параметр в подразделе “Регистрация” в настройках веб-магазина (“Компания” > “Конфигурация” > “Настройки веб-магазина”). Такой вариант настроек обеспечит большую безопасность веб-магазина от нежелательных регистраций, однако в этом случае иногда могут возникать ситуации, когда клиент не может совершить активацию через имейл. В таких случаях активацию клиента может выполнить администратор. Для этого ему необходимо зайти по ссылке “Продажи” > “Клиенты” > “Список клиентов веб-магазина” и активировать нужного клиента. Аналогичным образом администратор может произвести де-активацию нежелательных регистраций, либо полностью удалить клиента. Также в этом

интерфейсе возможно сменить пароль клиенту, редактировать его данные и просматривать отчеты (например, список неоплаченных платежей).

Если некоторые клиенты Вашей компании предпочитают приобретать товары со склада и не планируют регистрироваться в веб-магазине, администратору следует создать их учетную запись из интерфейса “Продажи” > “Клиенты” > “Список клиентов” в качестве обычного клиента, не являющегося пользователем веб-магазина

Шаг 16. Прием платежей

Оплата за товары (приобретенные как через веб-магазин, так и со склада) может быть произведена сразу в момент продажи либо отсрочена на какое-то время. Затем, когда платежи от клиента получены, администратору следует зарегистрировать это в системе. Рассмотрим регистрацию платежей на примере.

Интерфейс “Продажи” > “Платежи” > “Ввод полученных оплат” содержит отчет о неоплаченных счетах-фактурах и клиентах, имеющих задолженности. При выборе счета-фактуры из списка на экране появляется форма оплаты с заполненными данными о сумме, валюте, клиенте. Для подтверждения оплаты Вам необходимо лишь заполнить поле “Банк/Карточный счет”. Дополнительно, в этом интерфейсе есть возможность редактировать валютную ставку, если платеж был получен в иностранной валюте, однако валюты счета-фактуры и платежа должны совпадать.

Напротив формы оплаты находится список неоплаченных счетов клиента — Вы можете зарегистрировать в системе платеж сразу за несколько счетов, отметив их в данном списке. При проведении платежей в бухгалтерии проводится реконсильяция — сохраняется информация о связи платежа со счетами-фактурами, за которые они были получены. Таким образом, с помощью отчетов системы, Вы можете контролировать, какие счета уже были оплачены и просматривать детали оплат

Шаг 17. Создание способа платежа

Способы платежей, используемые внутри системы Notando e-commerce разделяются на платежи с отсрочкой и моментальные платежи. Моментальный платеж следует указывать в счете-фактуре, если клиент производит оплату в момент покупки товара: наличными или банковским переводом. При этом и счет-фактура и платеж будут проведены в системе в тот момент, когда администратор сохранит счет как актуальный.

Если же товары приобретаются в кредит, либо отгрузка товара происходит в одно время, а оплату клиент передает курьеру уже после доставки, следует указать в счете платеж с отсрочкой и затем зарегистрировать платеж после его фактического получения.

Рассмотрим создание нового способа платежа в интерфейсе “Компания” > “Конфигурация” > “Способы платежа”. Для платежа с отсрочкой достаточно ввести наименование и указать каким образом следует учитывать отсрочку: с момента создания счета-фактуры либо с начала следующего месяца. Для

моментального платежа необходимо выбрать банк/кредитную карту, куда будут перечислены средства. При создании моментальных платежей, пожалуйста, будьте внимательны — так как средства на счет в банке/кредитную карту переводятся в строго определенной валюте, то созданный платеж Вы сможете использовать только для счетов-фактур клиентов, приобретающих товары в этой валюте. В завершении, для способа платежа следует выбрать тип счетов, для которых он может использоваться (например, разрешить использование только для счетов-продаж).

notando.com